

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE B.C.
E C I B I D
JAN 23 2012
 DEPARTAMENTO DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA TIJUANA

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

1. Unidad Académica: **FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN (TIJUANA)**
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS (MEXICALI)
2. Programa (s) de estudio: (Técnico, Licenciatura) **LICENCIATURA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**
3. Vigencia del plan: **2009-2**
4. Nombre de la Unidad de aprendizaje: **FORMAS DE PAGO Y FUENTES DE FINANCIAMIENTO**
5. Clave: **11748**
6. HC: **3 HL HT HPC HCL HE CR 6**
7. Ciclo Escolar: **2012-1**
8. Etapa de formación a la que pertenece: **DISCIPLINARIA**
9. Carácter de la Unidad de aprendizaje: Obligatoria Optativa
10. Requisitos para cursar la unidad de aprendizaje: **ADMINISTRACIÓN FINANCIERA**

Firmas homologadas

Fecha de elaboración: 15 de Diciembre de 2011

MBA. Rocío Villalón Cañas

M.A. María Guadalupe Durazo Reyes

M.A. Lourdes Patricia Escobar Pérez

M.A. Ma. Flor Fernández Morales

V. B. O.
 UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
 DE BAJA CALIFORNIA



FACULTAD DE CONTADURIA
 Y ADMINISTRACIÓN
 TIJUANA, B C

M.A. JOSÉ RAÚL ROBLES CORTEZ

SUBDIRECTOR FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN, TIJUANA

M.A. ERNESTO ALONSO PERÉZ MALDONADO

SUBDIRECTOR FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, MEXICALI

II. PROPÓSITO GENERAL DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Esta asignatura es obligatoria y corresponde a la etapa disciplinaria, se imparte en la carrera de Lic. en Negocios Internacionales, por medio de este curso se pretende que el alumno conozca distintas formas de pago y fuentes de financiamiento de las entidades económicas y analice las alternativas para seleccionar las fuentes de financiamiento idóneas que le permitan cumplir con sus expectativas de operación. Conocerá también diversos aspectos relacionados con contratos internacionales necesarios para el entendimiento, asesoramiento y aplicación de las formas de pago en el contexto bajo el cual funciona el comportamiento contractual de las negociaciones.

III. COMPETENCIA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Conocer y aplicar los diversos términos y condiciones de pago posibles para las transacciones de comercio internacional, así como las fuentes de financiamiento a las que se pueden aplicar, mediante el análisis de cada una y el caso específico que se presente, con el fin de apoyar las operaciones comerciales de los entes económicos, con un sentido ético.

IV. EVIDENCIA (S) DE DESEMPEÑO

El alumno presentará un proyecto final sobre la materia. Al finalizar el alumno entregará una carpeta en la cual integre todos los conocimientos adquiridos, incluyendo apuntes del curso, trabajos realizados en clase y trabajos extra-clase, de tal manera que aparezcan las alternativas de financiamiento necesarias para eficientar y organizar los recursos con que cuenta una entidad económica.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE BAJA CALIFORNIA



FACULTAD DE CONTADURIA
Y ADMINISTRACION
TIJUANA, B.C

Competencia

Identificar las diferentes modalidades de pago y fuentes de financiamiento a las que se puede aplicar, mediante el análisis de cada una de ellas, para elegir la mejor opción, cuidando los riesgos país, con un sentido de responsabilidad hacia el ente económico.

Contenido

Duración 8 Horas

UNIDAD I. SELECCIÓN DE LA MODALIDAD DE PAGO

1.1 Generalidades.

- 1.1.1 Globalización de Mercado.
- 1.1.2 Motivos para comercializar.

1.2 Factores que influyen en la selección de la modalidad .

- 1.2.1 Confianza.
- 1.2.2 Naturaleza.
- 1.2.3 Riesgo País.
- 1.2.4 Prácticas Comerciales y Bancarias.
- 1.2.5 Peso de la negociación comercial.

1.3 Necesidad de la formalidad de las transacciones: Contratos de Compra- Venta

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE BAJA CALIFORNIA



FACULTAD DE CONTADURIA
Y ADMINISTRACION
TIJUANA, B.C.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Competencia

Analizar el riesgo que implica realizar pagos y obtener financiamiento internacional, para considerar estos aspectos en la elección del tipo de cobertura, con ética profesional.

Contenido

Duración 5 Horas

UNIDAD II. RIESGOS EXTRINSECOS

2.1 Generalidades de los riesgos extrínsecos en las transacciones de comercio exterior.

2.2 Clasificación de riesgos.

2.2.1 Riesgos Comerciales.

2.2.2 Riesgos Políticos.

2.2.3 Cobertura de riesgo cambiario.

2.3 Riesgos Extraordinarios.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE BAJA CALIFORNIA



FACULTAD DE CONTADURIA
Y ADMINISTRACION
TIJUANA, B. C.

V. DESARROLLO POR UNIDAD

Competencia:

Identificar las modalidades para adelantar el cobro de ventas a plazos, y de alto riesgo, mediante el análisis eficiente de cada una de ellas, con el fin de apoyar las operaciones comerciales en el extranjero, para obtener los recursos financieros en el menor tiempo posible y eficientar los flujos de la empresa.

Contenido

Duración 15 Horas

UNIDAD III. MODALIDADES PARA ADELANTAR EL COBRO DE VENTAS A PLAZOS Y DE ALTO RIESGO

3.1 Modalidades para adelantar el cobro de ventas a plazos.

3.1.1 Factoraje.

3.1.2 Forfaiting.

3.1.3 Bursatilización de cuentas por cobrar.

3.2 Modalidades con alto riesgo.

3.2.1 Pago en efectivo.

3.2.1.1 Billetes falsos.

3.2.1.2 Robo o extravío.

3.2.1.3 Trámites en aduanas.

3.2.1.4 Costo financiero.

3.2.2 Ventas a consignación.

3.2.2.1 Exportador conserva propiedad de los bienes.

3.2.2.2 Importador devuelve lo que no se vende sin responsabilidad.

3.2.2.3 No da la posibilidad de financiamiento.

3.2.2.4 Sujeto a riesgo político.

3.2.3 Cuenta abierta

3.2.3.1 Compensaciones Periódicas.

3.2.3.2 Exportador pierde titularidad de los bienes y financiamientos.

3.2.3.3 Riesgos ante posible inconvertibilidad de divisas.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE BAJA CALIFORNIA



FACULTAD DE CONTADURÍA
Y ADMINISTRACIÓN
TIJUANA, B. C.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Competencia

Conocer las diferentes modalidades de formas de pago con elevada confianza y experiencia en las transacciones del comercio internacional, distinguiendo ventajas y desventajas, para la ejecución responsable de toma de decisiones financieras dentro de un contexto globalizado.

Contenido

Duración 5 horas

UNIDAD IV. FORMAS DE PAGO

4.1 PAGOS CON ELEVADA CONFIANZA/EXPERIENCIA.

- 4.1.1 Cheques.
- 4.1.2 Giro Bancario Tradicional.
- 4.1.3 Giro Express.
- 4.1.4 Transferencia Tradicional.
- 4.1.5 "SWIFT".
- 4.1.6 Transferencia Electrónica.
- 4.1.7 Los "Plásticos".

4.2 PAGOS CON CONFIANZA/ EXPERIENCIA MINIMA.

- 4.2.1 Carta de crédito.
 - 4.2.1.1 Definición y clasificaciones básicas.
 - 4.2.1.2 Ventajas para el comprador y el vendedor.
 - 4.2.1.3 Tipos de carta de crédito.
 - 4.2.1.4 Reglamentación internacional.

UNIVERSIDAD AUTONOMA
DE BAJA CALIFORNIA



FACULTAD DE CONTADURIA
Y ADMINISTRACION
TIJUANA, B.C.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Competencia

Conocer la clasificación y características de las líneas de crédito interno e internacional para evaluar la mejor forma de satisfacer las necesidades de financiamiento de la empresa de forma responsable y profesional.

Contenido

Duración 5 horas

UNIDAD V. LINEAS DE FINANCIAMIENTO INTERNO E INTERNACIONAL

5.1 Concepto.

5.2 Características de las líneas de financiamiento interno e internacional.

5.3 Clasificación.

5.3.1 Instrumentos de la Banca del Sector Público.

5.3.2 Compañía Mexicana de Seguros de Crédito S.A. (COMESEC).

5.3.3 Comisión para la Protección del Comercio Exterior de México (COMPROMEX).

5.3.4 Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (I.M.P.I.).

5.3.5 Instrumentos de financiamiento (Banca y Sector Público).

5.3.6 Cámara de Comercio Internacional (C.C.I.).

5.3.7 Banco Nacional de Comercio Exterior (BANCOMEXT).

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE BAJA CALIFORNIA



FAACULTAD DE CONTABILIDAD
Y ADMINISTRACIÓN
TIJUANA, B.C.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Competencia

Conocer los diferentes programas de financiamiento público y apoyos en el ámbito interno e internacional para definir el más adecuado a las necesidades de financiamiento de la empresa, con sentido de responsabilidad social.

Contenido

Duración 5 horas

UNIDAD VI. PROGRAMAS Y APOYOS GUBERNAMENTALES AL FINANCIAMIENTO INTERNO E INTERNACIONAL

6.1 Programas de financiamiento Gubernamental .

6.1.1 Programas de financiamiento Federales.

- 6.1.1.1 Comisión nacional de pueblos indígenas.
- 6.1.1.2 Capital Semilla.
- 6.1.1.3 Fideicomisos relacionados con la agricultura (FIRA).
- 6.1.1.4 Fbndo Nacional de Apoyo para empresas Solidarias (FONAES).
- 6.1.1.5 Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL).
- 6.1.1.6 Secretaría de Economía (SE).
- 6.1.1.7 Fondo de Apoyo para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (Fondo PYME).

6.1.2 Programas de financiamiento estatal.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE BAJA CALIFORNIA



FACULTAD DE CONTABILIA
Y ADMINISTRACION
TIJUANA, B C

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Competencia

Conocer la importancia de la inversión nacional y extranjera como una fuente de financiamiento, a través del análisis de las reformas estructurales y su respectiva legislación que le permitan al ente económico la adecuada implementación de estrategias empresariales, con sentido crítico.

Contenido

Duración 5horas

UNIDAD VII. LA INVERSION NACIONAL Y EXTRANJERA COMO FUENTE DE FINANCIAMIENTO

7.1 Inversión nacional

7.1.1 Importancia

7.1.2 Reformas estructurales, cambios legislativos y flujos.

7.1.3 Nuevas estrategias empresariales y organización industrial

7.2 Inversión extranjera.

7.2.1 Importancia

7.2.2 Reformas estructurales, cambios legislativos y flujos.

7.2.3 Nuevas estrategias empresariales y organización industrial

UNIVERSIDAD AUTONOMA
DE BAJA CALIFORNIA



FACULTAD DE CONTADURIA
Y ADMINISTRACION
TIJUANA, B.C

VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS

No. de Práctica	Competencia(s)	Descripción	Material de Apoyo	Duración
1	Identificar las diferentes fuentes de financiamiento internas con las que cuenta una empresa para elegir la mejor opción y a través de la toma de decisiones lograr maximizar la riqueza de la empresa.	Investigar las características de las diferentes fuentes de financiamiento internas y presentar de forma individual o en equipo de dos personas, (El tema a investigar debe ser proporcionado por el maestro, cuidando que todos los temas de la primera unidad sean cubiertos).	Bibliografía básica, Internet.	3 horas
2	Conocer las diferentes modalidades de formas de pago con elevada confianza y experiencia en las transacciones del comercio internacional, distinguiendo ventajas y desventajas, para la ejecución responsable de toma de decisiones financieras dentro de un contexto globalizado.	Investigar las diferentes modalidades de formas de pago, y presentar de forma individual o por equipo. (El tema a investigar debe ser proporcionado por el maestro).	Bibliografía básica, Internet.	3 horas

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE BAJA CALIFORNIA



FACULTAD DE CONTADURIA
Y ADMINISTRACIÓN
Tijuana, B.C.

VII. METODOLOGÍA DE TRABAJO

La metodología que se utiliza tomando en cuenta las necesidades y propuestas del docente y los estudiantes será:

- Participación activa en clase.
- Lecturas Dirigidas.
- Clases Expositivas por parte del docente y del alumno.
- Trabajos de Investigación.
- Entrega de ensayos.
- Mesas Redondas de discusión.
- Foros de Discusión sobre lecturas o noticias relacionadas.
- Presentar videos relacionados a la materia.
- Invitar a Conferencistas para que faciliten el entendimiento de los temas.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE BAJA CALIFORNIA



FACULTAD DE CONTADURÍA
Y ADMINISTRACIÓN
TIJUANA B.C.

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

a) Acreditación

El requisito para acreditar la materia es que el alumno resuelva y entregue el portafolio de evidencias.

b) Evaluación

Al final de cada tema se presentaran exposiciones por parte de los alumnos para evaluar el avance y la comprensión lograda hasta el momento.

c) Calificación

La calificación final se obtendrá con la suma del porcentaje asignado a cada uno de los exámenes que se apliquen y a la entrega de casos prácticos.

Se recomienda evaluar:

Exposiciones	20%
Participación	10%
Exámenes escritos	40%
Portafolio de evidencias	<u>30%</u>
Total	100%

IX. BIBLIOGRAFÍA

Básica

Baca, U., G (2010). *Evaluación de proyectos*. México. Editorial. Mc Graw Hill. 6ta. Ed. ISBN: 13978607150260-5

Guía del Exportador. Bancomext, 2007.

Gitman, J. (2007). *Principios de Administración Financiera*. México. Pearson Educación. Décimo primera edición. ISBN 9702610144

Madura, Jeff (2010). *Mercados e instituciones financieras*. México. Cengage.learning. 8va Ed. ISBN-13: 9789708300797

Modalidades de pago Internacional. Bancomext, 2007.

Ramírez, P. D.N. (2008). *Contabilidad Administrativa*. México. McGraw-Hill. 8va ed. ISBN: 13978970106630-0.

Complementaria

Coss, B. R (2008). *Análisis y Evaluación de proyectos de inversión*. Editorial: LIMUSA. México. Edición: 2ª. ISBN: 9681813278.

Del Rio, G. C. (2009). *El presupuesto*. Editorial: Cengage Learning. México. Decima edición. ISBN: 9789708300780.

Núñez, Z. R. (2008). *Manual para la evaluación de proyectos de inversión*. Editorial Trillas.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE BAJA CALIFORNIA



FACULTAD DE CONTADURIA
Y ADMINISTRACIÓN
TIJUANA B.C.